

事業実施報告書

タイトル	<p>① 補助事業で行った事業名</p> <hr/> <p>(例. デリバリーサービスの導入、テイクアウトメニューの開発)</p>
目的	<p>② 今回の事業に取り組まれた目的は何ですか。</p> <p><input type="checkbox"/> 売上確保のために緊急的な取組を実施しました。</p>
課題解決	<p>③ 補助を受けて解決できた課題等は何ですか。(自由記述100字以内)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>(例. コロナ禍で観光や食事形態のニーズが変化中、新しい顧客の獲得に繋げるため、今回、デリバリー、テイクアウトに対応できる取組を行った。また、そのことを広く周知するため、SNSを始めとする広報媒体で情報発信を行った。)</p>
課題解決のために行った取組	<p>④ 課題解決のために行った取組は何ですか。(複数選択可)</p> <p><input type="checkbox"/> 新たな販路開拓・集客(テイクアウト、デリバリー等)</p> <p><input type="checkbox"/> 新商品・新サービス開発(新業態への進出)</p> <p><input type="checkbox"/> 既存商品・既存サービスの強化</p> <p><input type="checkbox"/> 広告宣伝(webサイト構築、チラシ、パンフレットの作成等)</p> <p><input type="checkbox"/> ITの活用促進(セルフオーダーシステムの導入、キャッシュレス決済の導入等)</p> <p><input type="checkbox"/> 対面での感染症対策</p> <p><input type="checkbox"/> その他()</p>
取組の内容	<p>⑤ ④で選択された取組の内容の詳細を教えてください。(自由記述400字以内)</p> <p>※特に、「別紙7」に記載された補助対象経費に着目して記載して下さい。</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

(例. コロナ禍により落ち込んだ売上の回復を狙うため、コロナ禍でもお客様に選んでもらえる店となるよう新しい取組としてデリバリー、テイクアウトに対応出来る取組を行った。今回の補助制度を活用し、デリバリーを行うに必要な配送用のバイクと専用の食器類の購入を行った。また、アウトドアを楽しむために来られたお客様に地元の名産を使った料理をテイクアウトしてもらえるよう、料理の試作を行った。そういった取組を売上確保に繋げるためには、多くの方に周知をする必要があることから、当店のホームページをリニューアルし、写真や動画を掲載してPRを展開。ホームページをリニューアルしたことにより、豊富な情報を掲載することが可能となり、訴求力を高め、集客増が期待できる。さらに、InstagramやYouTubeと連携させることで、より積極的なPRに向けた取組を行った。)

事業実施期間

令和3年 月 日 ~ 令和3年 月 日