

別紙 1

事業計画書

1 申請者概要

名称・所在地	名称：		
	郵便番号：		
	所在地：		
法人番号 ※法人の事業者のみ			
屋号 ※個人事業主の方のみ			
県内の事務所・事業所	郵便番号：		
	所在地：		
代表者職・氏名			
業種			
企業概要および事業概要の分かるURL			
売上減		対象月	売上額（円）
	①	年 月	円
	②	年 月	円
	① 2021年1月～4月のいずれかの月を記載ください ② 2019年または2020年で①と比較する同月を記載ください		
減少率	%	← $\frac{②-①}{②} \times 100$ の数字を記載してください（売上減30%以上が要件です）	
もしサポ滋賀に登録する	<input type="checkbox"/> 登録済み		<input type="checkbox"/> 月 日登録予定
担当者氏名			
連絡先電話番号			
連絡先FAX番号			
メールアドレス			

2 事業計画

<p>タイトル</p>	<p>①補助事業で行う事業名</p> <hr/> <p>(例. デリバリーサービスの導入、テイクアウトメニューの開発)</p>
<p>目的</p>	<p>②今回の事業に取り組まれる目的は何ですか。</p> <p><input type="checkbox"/> 売上確保のために緊急的な取組を実施します。</p>
<p>課題</p>	<p>③補助を受けて解決したい課題や問題点は何ですか。(自由記述100字以内)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>(例. コロナ禍により、外食から家での食事が好まれる傾向にあるが当店ではデリバリーに対応していない。また、コロナ禍でアウトドアのニーズが高まっている。ピクニック用のテイクアウトメニューを開発することにより売上確保に繋げる。)</p>
<p>課題解決に向けた取組</p>	<p>④ ③であげた内容を、どのように解決しますか。(複数選択可)</p> <p><input type="checkbox"/> 新たな販路開拓・集客 (テイクアウト、デリバリー等)</p> <p><input type="checkbox"/> 新商品・新サービス開発 (新業態への進出)</p> <p><input type="checkbox"/> 既存商品・既存サービスの強化</p> <p><input type="checkbox"/> 広告宣伝 (webサイト構築、チラシ、パンフレットの作成等)</p> <p><input type="checkbox"/> I Tの活用促進 (セルフオーダーシステムの導入、キャッシュレス決済の導入等)</p> <p><input type="checkbox"/> 対面での感染症対策</p> <p><input type="checkbox"/> その他 ()</p> <p>※交付申請時にチェックいただいた内容と実績報告時の内容が異なる場合、変更申請書の提出が必要となります。</p>
<p>取組の内容</p>	<p>⑤ ④で選択された取組の内容の詳細を教えてください。</p> <p>※ 特に、申請を予定されている経費の使い道に着目して記載して下さい。</p> <p>(自由記述300字以内)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

	<hr/> <hr/> <hr/> <p>(例. ①デリバリーを始めるにあたり、必要となるバイクとデリバリー用の食器類の購入を行う<u>(備品購入費)</u>。</p> <p>②また、当店は近隣に自然が豊かでキャンプ場などアウトドアを楽しめる施設が複数存在していることから、屋外で食べることを前提として、ピクニックやキャンプに向けたメニューを新しく開発する<u>(試作費)</u>。近くの山にキャンプやピクニックへ向かうお客様に購入いただくことを想定。</p> <p>③コロナ禍により、人が密集する観光地でなく、アウトドアなど自然が豊富で密にならない観光地が選ばれる傾向にあり、県内だけでなく、他県からのお客様が多く来店されることが見込まれるため、SNSを始めとする広報媒体での情報発信を強化し、売上確保に繋げる<u>(広告宣伝費)</u>。</p>
<p>取組の効果</p>	<p>⑥ 今回の事業でどのような効果を期待しますか。(自由記述100字以内)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>(例. コロナ禍にあった新しい販売方法を実施し、その内容をしっかりSNSを始めとする広報媒体で情報発信し、お客様へ周知することにより、県内外から新しい顧客の獲得に繋げ、コロナ禍により落ち込んだ売上の回復を狙う。)</p>
<p>事業実施スケジュール</p>	<p>令和3年 月 日 ~ 令和3年 月 日</p>